



ВАЖНОТО ЗА ЖИВОТА И РАБОТАТА В ЧУЖБИНА

Проект „Повишаване осведомеността на местните общности в областите със значително присъствие на ромско население по въпросите, свързани с убежище и миграция“

Проектът се изпълнява от: Международна организация по миграция (МОМ) в сътрудничество с Консорциум от три организации - Българска Асоциация по Семейно Планиране (БАСП), Фондация „Здравни Проблеми на Малцинствата“ (ФЗПМ) и Сдружение „Национална Мрежа на Здравните Медиатори“ (НМЗМ)

В периода: **април 2021 - април 2024 г.**



ЛОКАЦИИ

гр. Брезник, гр. Харманли, гр. Провадия,
гр. Трън и гр. София /кв Филиповци/



ВАЖНОТО ЗА ЖИВОТА И РАБОТАТА В ЧУЖБИНА



www.romamigration.bg

+359 (2) 93 94 774 iomsofia@iom.int



BULGARIA



ОСНОВНА ЦЕЛ НА ПРОЕКТА

Повишаване на познанията относно работата и живота в чужбина с цел предотвратяване на експлоатация и намаляване на случаите на въвличане в рискови практики.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- По-добра осведоменост и промяна в моделите на планиране у хората от ромските общности, заминаващи в чужбина
- Нараснал обем на потърсената информация преди заминаване за: условията на работа и живот навън; за пазара на труда; за правата и задълженията на пътуващите; за избора на посредник; за достъпа до услуги; за настаняването, всекидневните разходи и стандарта на живот; за подписването на трудови договори, предоставянето на лична информация и т.н.
- Повишаване на интереса и информираността на местните власти и институции в регионите с активна трудова емиграция за предлагане на повече помощ, информация и услуги на заминаващите
- Улесняване на работата на български и чужди НПО и институции, които предоставят в страните от ЕС директна подкрепа на наши граждани, жертви на трафик, каналджийство, трудова и сексуална експлоатация



ДЕЙНОСТИ

- Провеждане на **теренно проучване** - извършване на интервюта на терен в ромските общности за осигуряване на данни и разработване на цялостен анализ-оценка на ситуацията на ромското население по отношение на въпросите, свързани с миграцията
- Разработване на **комуникационна стратегия** въз основа на резултатите от теренното проучване
- Провеждане на **27 специални събития** под формата на кампании (**3 кампании** с по **3 събития** в минимум **3 локации**)
- Дизайн и изработване на **информационни материали**, съдържащи кратка, ясна и полезна информация на достъпен език
- Изготвяне на **видеоклип**
- Провеждане на **54 информационни сесии**, дискусии и семинари за повишаване на осведомеността.
- Създаване на **уеб-сайт**, където може да се проследят дейностите по проекта
- Откриващи и закриващи събития, както и подготвителен семинар.